

XV МЕЖДУНАРОДНА НАУЧНА КОНФЕРЕНЦИЯ

“е-Управление и е-Комуникации”

25-29.06.2023 г. – гр. Созопол, България

EGEC'23

ОСНОВНИ ТЕМАТИЧНИ НАПРАВЛЕНИЯ

1. е-Управление и европейска е-Демократизация

Представят се перспективи за иновации и развитие на е-Управлението в рамките на цифровото десетилетие до 2030 г. Стратегическата цел на ЕС за осигуряване просперитета на хората и бизнеса, постигането на климатична неутралност и др., мотивира доклади в тематични области като: Методи и средства за управленски процедури с „отворени“ данни и софтуер; Методи на стандартизация на административно-управленските процеси; Техники и инструменти за сигурност и защита на информацията (или на личните данни) и др. Насърчават се изследвания и проучвания на различни техники и организации на е-Участие в управленските процеси чрез уеб-базирани форуми, видеоконфериране, виртуализация, облачни услуги, дигитализирани системи, дискусии в социални мрежи на дигитални права, философски и етични принципи и перспективи, реактивиране на възрастните на пазара на труда и др.

2. Устойчиво развитие на регионите и градовете

Акцентираща се върху устойчивото развитие на човешките общества и организации, изправени пред съвременните екологични, технологични, социално-икономически, политически и морални предизвикателства. Очакват се доклади, насочени към разширяване и усъвършенстване концепцията за устойчиво развитие в съответствие с присъщи критерии, показатели, принципи и политики на управление, както и към основните области на неговата реализация. Насърчават се изследвания относно фундаменталния характер на устойчивото развитие в постигането на баланс между биологичните, социално-личностните и икономическите принципи на устойчивост във времето и в перспективата на *грижа* за бъдещите поколения.

3. е-Образование и е-Управление

Целта е да се представят различни подходи, методи и инструменти за провеждане на максимално близка до живата учебна среда на обучение. Ще бъдат включени доклади, запознаващи с резултати от приложението на ИКТ чрез дигитално

учебно съдържание; дидактическо, софтуерно, комуникативно и хардуерно осигуряване; допълнителна педагогическа подготовка на кадрите; виртуална и добавена реалност; моделиране и симулиране с методи на **изкуствен интелект**, и др.

4. е-Управление и дигитален маркетинг в публичната и бизнес сфери

През последното десетилетие се наблюдава трансформация на традиционния маркетинг и форми на бизнес комуникация по посока на дигитализация и използване на все-повече виртуални платформи за обмен на стоки и услуги. Това направление насърчава публикации, свързани с новите процеси на цифровизация на отношенията в бизнеса, появата на иновативни пазари, продукти и практики. Основен двигател на тази трансформация е непрекъснатото развитие на информационните технологии и приложението им в маркетинга и комуникациите. Направлението е тясно свързано с „умните“ методи и средства за тяхното моделиране, унифициране, оценка, сертифициране и интеграция на базата на дигитализацията. Насърчават се теоретични и практически изследвания, представящи решения за подобряване отчетността, ефективността и ефикасността на публичната администрация, както и конкурентоспособността на бизнес администрацията на всички управленски равнища. От особен интерес са доклади с теми за **изкуствения интелект** в полза на бизнеса и обществото, управленската инфраструктура, модели за сътрудничество, оценка на риска, устойчива климатична среда и др.

5. е-Комуникации и изкуствен интелект

Изкуственият интелект, облачните технологии, виртуалната и добавена реалност, Fake news, намират все по-голямо място в съвременните бизнес отношения. Темите целят да предизвикат (или провокират) дискусии относно ползите, рисковете и нарастващата неопределеност при навлизането на изкуствения интелект в живота и бита на хората, като и формите и равнищата на противопоставянето човек-машина.

6. Образователно – научен семинар за докторанти и студенти